



Kelompok Apotik Komik. Poster sepanjang 30 meter itu boleh dimiliki siapa saja secara cuma-cuma, dan boleh dicabut kapan saja.

Antara Seni Rupa Individual dan

kelompok perupa yang berlawanan secara ideologis menggelar pameran seni rupa publik. Karyanya mendobrak cenderung kepemilikan individual dalam seni rupa.

UATU siang yang terik di Malioboro. Seorang penjual rokok heran ketika tujuh orang berpakaian *wear-pack* memasang gambar-gambar dari kertas karton sepanjang 30 meter pada dinding bangunan pertokoan yang sudah dibongkar. "Gambar itu untuk karya Parmin, sang penjual rokok. Pertanyaan itu mungkin terjawab oleh poster sepanjang itu, mungkin juga tidak. Beberapa pekan lalu, di tengah arus lalu-lalang Perwakilan, Yogyakarta. Jalan itu adalah salah satu jalan keluar dari Malioboro. Aksi ini menarik perhatian khalayak. Para pejalan kaki menyempatkan diri mereka untuk melihat jejeran gambar di sepanjang dinding. Ada pula yang berhenti, lalu mengajukan pertanyaan model Parmin tadi. Reaksi itu reaksi yang unik dan belum terduga. Bagaimana jika poster itu digelar di sebuah galeri. Ia memang karya seni publik yang digarap oleh tujuh perupa yang bergabung dalam kelompok Apotik Komik. Selain itu, sekelompok perupa dari Lembaga Kebudayaan Kerakyatan "Taring Padi" juga memasang dua poster kain di tengah keramaian Jalan Malioboro. Dua karya seni publik dari dua kelompok perupa yang berbeda ini memberikan gambaran perlawanan yang bertolak belakang secara ideologis. Kelompok Apotik Komik cenderung berapresiasi dengan pencitraan elemen visual yang bercorak individual. Sebaliknya, kelompok Taring Padi sangat terinspirasi

SENI RUPA PUBLIK
 Karya : Perupa Apotik Komik dan Taring Padi
 Waktu : 7 Juli-tak terbatas
 Tempat : Malioboro, Yogyakarta

oleh gagasan kolektif yang membuat peran individu menjadi konsep yang perifer. Kelompok Apotik Komik berekspresikan dengan menggunakan gaya visualisasi komik yang tidak konvensional. Mereka membentuk figur-figur manusia yang sudah dipehkan (dideformasi) dari bahan karton yang digambari dengan tinta cina, sehingga menghasilkan figur yang terkesan aneh. Lewat pameran ini, mereka ingin menyampaikan komentar terhadap kondisi kemanusiaan di Indonesia belakangan ini dengan tema besar "Sakit Berlanjut". Kelompok Apotik Komik menggambarkan tragedi kemanusiaan lewat simbol-simbol yang diupayakan lebih komunikatif. Misalnya pada karya Popok Tri Wahyudi, tema diterjemahkan lebih verbal dengan menampilkan sederetan gambar figur manusia yang mencitrakan gerakan. Figur-figur yang dicitrakan sebagai paramedis membawa cairan infus dengan sejumlah teks: obat diam, obat batuk, obat gagap, dan obat gatal. Ada gambar orang yang didorong di atas kursi roda sembari membawa cairan infus, dan diakhiri dengan gambar orang yang diusung dengan tandu yang juga

membawa cairan infus. Pada karya Arie Diyanto dan Samuel Indratma, simbol-simbol yang muncul tampak lebih rumit. Arie mencoba berbicara tentang kekeerasan yang terjadi dalam masyarakat lewat figur-figur yang tampak aneh, dan ini ditegaskan dengan hadirnya teks "Indonesia Overkill". Sementara itu, karya Samuel mengeksplorasi bentuk-bentuk imajinatif yang bersumber dari bentuk figur manusia. Karya ini memang dimaksudkan agar memiliki bobot pesan yang diharapkan bisa diterima oleh khalayak yang menyaksikannya. "Kami menginginkan pesan bisa sampai ke khalayak," ujar Samuel Indratma. Tapi, selain karya Popok yang lebih naratif dengan makna simbolis yang lebih mudah dicerna, karya perupa lainnya (Bambang Toko, Anna Blume, Sisdaryono, dan Rico Emor) masih menggunakan metafora yang sangat pribadi. Sayangnya, karya ini kurang mengolah elemen yang bisa menarik perhatian. Mungkin itu karena mereka hanya menggunakan warna monokrom (cokelat, hitam, dan putih) di atas dinding luas berwarna putih. Padahal, sebagai karya yang memiliki bobot pesan di tempat terbuka (*public space*), faktor *eye-catching* harus diperhitungkan. Untuk menarik perhatian, para seniman bisa saja menggunakan warna yang kuat atau menggunakan ukuran obyek yang besar. Hal yang menarik dari seni rupa publik versi Apotik Komik ini, karyanya yang berupa poster sepanjang 30 meter itu boleh dimiliki siapa saja secara cuma-cuma, dan boleh dicabut kapan saja. Karena itulah, batas waktu "pameran" itu tergantung pada siapa pun yang ingin mengambil dan menyimpannya. Adapun karya poster kelompok Taring Padi justru tampil dengan pengolahan ele-



Komunal

seni rupa yang terkesan garang dan provokatif. Pesan digarap dengan sangat verbal, sehingga mencerminkan sebuah medium komunikasi (propaganda). Ada sebuah poster yang dipampangkan persis di depan Gedung DPRD Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang menggambarkan sekerumunan babi yang mengenakan topi baja dan sepatu las militer, dikerangkeng dalam sebuah usungan. Beberapa figur manusia bercapung, berkopiah, dan ada pula yang mengenakan baju bus bertuliskan "Persatuan Buruh Bekak". Tampak visualisasi kerumunan figur itu mewakili kelompok masyarakat bawah. Di tengah kerumunan itu, muncul sosok berpakaian hitam dengan balon teks berbunyi "Koalisi rakyat sipil demokratis. Hapuskan 38 kursi gratis di DPR MPR". Teks lain semakin memperkuat unsur propaganda poster ini: "Demokrasi sejati adalah tanpa militer". Hal yang senada juga muncul pada poster kedua yang dipasang di muka Malioboro Mall. Tiga figur berkepala babi dengan tangan terikat di belakang dan lidah menjulur digiring oleh kerumunan massa yang juga mencitrakan masyarakat kelas bawah.

Metafora babi itu ditunjukkan pada pengusasa lama, yang mengasumsikan koalisi militer, pedagang, dan birokrat pada masa lalu adalah musuh rakyat yang harus dibasmi. Unsur propaganda semakin jelas dengan teks di tengah-tengah kanvas bertuliskan "Rakyat Indonesia antikapitalisme, antimiliterisme, antifeodalisme" di atas meja panjang, seolah menggambarkan suasana suatu pertemuan.

Penyajian pameran kedua kelompok ini sangat menarik karena muncul dalam kecenderungan yang bertolak belakang. Meski keduanya menggarap tema yang sama, kelompok Apotik Komik dan Taring Padi menggunakan pendekatan yang berbeda secara ideologis, yang kemudian terwujud dalam ekspresi keseniannya. Kelompok Apotik Komik muncul dengan semangat individual dan menggunakan bahasa rupa yang lebih metaforis, sedang-

yang aktif dalam aksi-aksi demonstrasi mahasiswa radikal di Yogyakarta sebelum Soeharto jatuh. Dan secara ideologis, kelompok ini sangat terinspirasi dengan gagasan sosialisme. Taring Padi menyebutkan bahwa tujuan kelompoknya adalah menumbuhkan sikap kritis, progresif, solutif, dan revolusioner di kalangan masyarakat lewat karya seni. Secara provokatif, mereka juga menyebutkan "lima iblis budaya" yang harus dilawan, antara lain lem-

baga seni yang menganut paham seni untuk seni, dan pemerintah yang memperlakukan seni dan budaya sebagai komoditas.

Karya poster kelompok ini mengingatkan kita pada bentuk poster-poster pembangunan pada masa rezim Soeharto, yang berbau propaganda. Khalayak sama sekali tidak diberi kesempatan memberi makna alternatif terhadap isu yang disodorkan. Gaya berekspresi semacam ini pernah dikembangkan oleh Diego Rivera, seniman Meksiko yang pemikirannya dianggap kekiri-kirian, lewat karya seni rupa publik berupa lukisan mural. Bagi Diego Rivera, mural adalah bentuk kesenian yang paling penting dalam memperjuangkan hak-hak kaum proletar. Di Rusia, lukisan mural yang bercorak propaganda menghiasi dinding-dinding kantor serikat pekerja dan dinding pabrik.

Keberadaan kelompok Taring Padi terasa ironis ketika realitas empiris menunjukkan bahwa gerakan kiri sudah bangkrut dan sisa-sisanya sudah larut dalam liberalisme, dan bahkan kapitalisme sekalipun. Lihat saja bagaimana gerakan sosial demokrat di Eropa adalah bagian yang tak bisa lepas dari cengkeraman kapitalisme global. Tapi, tentu kita harus ingat, mereka juga punya hak hidup di negeri ini.



Karya Taring Padi. Sangat terinspirasi oleh gagasan kolektif.

kan kelompok Taring Padi memperlakukan elemen rupa sebagai elemen komunikasi yang bersifat propaganda sembari menunjukkan semangat kolektivitas.

Kelompok Apotik Komik, sebagaimana perupa lainnya, mencantumkan setiap nama perupa pada karyanya, sementara kelompok Taring Padi hanya mencantumkan nama lembaga.

Kuatnya elemen propaganda dalam karya poster kelompok Taring Padi ini bisa dimengerti. Mereka adalah perupa muda

R. Fadri (Yogyakarta)